LE DÉBAT

Les 80 États membres de l'Organisation internationale de la Francophonie ont l'avantage d'avoir une langue en commun. L'espace Francophone est aussi une zone économique de poids sur la scène internationale. L'ambition de ce débat est de faire un état des lieux du potentiel économique du partage d'une langue et de souligner les enjeux et perspectives de développement à travers les échanges économiques, l'entreprenariat, les médias, la culture, l'innovation…

Ce premier **Rendez-vous de l'OIF** intervient à l'issue de la publication du rapport quadriennal de la langue française, ayant fait l'objet en amont de conférences de presse à travers le monde francophone. Ce rapport, *La langue française dans le monde – 2014* (éd. Nathan), a été coordonné par l'Observatoire de la langue française de l'Organisation internationale de la Francophonie qui recueille et analyse des données sur le français.

Afin de rendre compte de l'importance des nouvelles données sur la langue française dans le monde mises en avant par le rapport 2014 et de l'émergence d'une conscience économique francophone, le thème retenu pour ce premier Rendez-vous de l'OIF est le suivant :

La langue française,
levier de développement économique

LES INTERVENANTS

Arnaud RAYNOUARD

VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
EN CHARGE DES AFFAIRES INTERNATIONALES
DE L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

Professeur de droit à l'Université Paris-Dauphine, Arnaud RAYNOUARD est également, depuis 2009, vice-président chargé des affaires internationales. Diplômé en droit et en gestion, ancien élève de l'INALCO (indonésien-malais), il a soutenu une thèse de doctorat en 1998. Professeur invité dans différents pays d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord, ses domaines de recherche et d'enseignement se placent aux intersections disciplinaires, droit et économie ainsi que droit et globalisation. Avant de devenir professeur des universités (agrégé des facultés de droit et sciences criminelles), il a été collaborateur d'un *barrister* à Londres, collaborateur d'avocats aux conseils (Cour de cassation et Conseil d'Etat) et *of-counsel* pour des cabinets internationaux d'avocats d'affaires. Il a participé à la création de l'éditeur juridique en ligne, LEXBASE.

Clément DUHAIME

ADMINISTRATEUR DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE
DE LA FRANCOPHONIE

Clément DUHAIME est Administrateur de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) depuis 2006. Nommé à cette haute fonction par Abdou DIOUF, Secrétaire général de la Francophonie, il est chargé « d'exécuter, d'animer et de gérer la coopération intergouvernementale multilatérale ». Délégué général du Québec en France et représentant personnel du Premier ministre du Québec auprès des Instances de la Francophonie entre 2000 et 2005, Clément DUHAIME a mené depuis 25 ans une carrière professionnelle et diplomatique en étroite relation avec la Francophonie.

Jean-Luc KOFFI-VOVOR

DIRECTEUR ASSOCIÉ KUSUNTU PARTNERS

Originaire du Togo, Jean-Luc KOFFI VOVOR est actuellement Directeur Associé de la société d'Information et de Conseil Kusuntu Partners spécialisée dans l'accompagnement d'investisseurs institutionnels et privés dans la sélection de fonds d'investissement spécialisés sur l'Afrique ainsi que le suivi de ces investissements. Avec plus de 20 ans d'expériences dans les activités de marchés financiers au sein de grands groupes internationaux, Jean-Luc KOFFI VOVOR est très impliqué dans les problématiques liées au développement du continent africain. Il a initié et anime le projet Kusuntu qui a pour objectif de promouvoir l'émergence et le développement de champions économiques africains grâce à l'investissement de capitaux privés internationaux et africains.

Vérone MANKOU

FONDATEUR ET PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VMK

Classé en 2013 par le Magazine Forbes parmi les « 30 meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans en Afrique » puis en 2014 parmi les « 20 bâtisseurs de l'Afrique de demain », il est Président-Directeur Général de VMK, une startup congolaise qui a pour ambition de « rendre la technologie accessible au plus grand nombre ». VMK est reconnue pour avoir mis sur le marché en 2011 la première tablette tactile conçue en Afrique. En 2012, VMK réitère cet exploit en vendant le premier smartphone conçu en Afrique. Depuis lors, VMK s'illustre toujours dans le domaine des technologies mobiles avec des produits toujours plus innovants. Aujourd'hui VMK poursuit son développement et construit une usine au Congo pour assembler ses produits (téléphones & tablettes). En 2015, VMK va dévoiler une « tablette pour le développement », dédiée à l'éducation, la santé et l'agriculture, au prix de 60 USD… la moins chère au monde !

Laure PÉCHER

EDITRICE ET AGENT LITTÉRAIRE D'ASTIER-PÊCHER
LITERARY & FILM AGENCY

Laure PÉCHER est agent littéraire. Après des études de lettres et de droit, elle commence par travailler dans l'audiovisuel, puis dans l'édition comme responsable des droits et acquisitions, puis comme éditrice. Elle a co-fondé en 2004 avec Pierre ASTIER une agence littéraire internationale qui représente une quarantaine d'auteurs de langues française ou étrangères. Elle est l'auteur avec Pierre ASTIER d'un rapport sur Le Droit d'auteur en usage en Europe (2011), et plus récemment d'une tribune dans Le Monde intitulée « Mondialisons l'édition française ». Elle est aussi l'auteur d'un essai : *Premier roman, mode d'emploi* (éditions Zoé, 2012).

Olivier ZEGNA-RATA

PRÉSIDENT DU GROUPE AFRIK.COM,
PRÉSIDENT D'OSIRIS INTELLIGENCE STRATÉGIQUE

Ancien élève de l'Ecole normale supérieure, Olivier ZEGNA-RATA est agrégé de lettres, enseignant la littérature historique du seizième siècle à l'Université Paris-Sorbonne. De 2002 à 2003, il est Directeur délégué aux chaînes thématiques (Euronews, Planète Thalassa, Mezzo, Histoire) chez France Télévisions. De 2003 à 2013, il est Directeur des Relations extérieures (affaires publiques et internationales) de Canal+. Depuis 2006, il est co-fondateur et secrétaire général du Club Galilée, animation permanente du premier think tank européen sur le secteur de la société numérique. Il a fondé récemment le GROUPE AFRIK.COM qui rassemble des activités d'édition de sites internet panafricains et une agence audiovisuelle panafricaine, l'agence AFRIK.TV.